

Description

Les ambiances physiques de travail sont un ensemble de facteurs qui constituent l'environnement des salariés, et qui peuvent avoir des répercussions sur leurs conditions de travail et sur leur santé.

Dans les boutiques, les salariés peuvent être exposés par exemple à :

- Une **ambiance sonore fatigante** : musique d'ambiance forte et/ou agressive, bips des articles, conversations clientèle, cris/pleurs d'enfants, alarmes antivols, sonneries du téléphone...
- Une **ambiance hygrothermique et/ou une qualité de l'air dégradées** : exposition au froid, aux courants d'air (entrée ouverte donnant sur rue...), à la chaleur (absence de climatisation...), à un excès d'électricité statique (air trop sec...), aux poussières, à de mauvaises odeurs, ...
- Une **ambiance lumineuse inadaptée** : niveau ou qualité d'éclairage au poste de travail rendant la visibilité difficile (lumière tamisée, spots éblouissants...), impossibilité de voir l'extérieur et/ou absence de lumière naturelle (centre commercial, réserves...) ...

Effets sur l'Homme

Effets d'une ambiance sonore contraignante

Dans les boutiques d'habillement, le niveau de bruit ambiant est généralement en dessous des seuils réglementaires, mais il fluctue en fonction de l'affluence de la clientèle.

Il peut provoquer fatigue, stress, anxiété, irritabilité, troubles de l'attention, troubles du sommeil, hypertension... mais également rendre difficile la communication avec les clients (perte d'intelligibilité, nécessité de forcer la voix...) et la perception des signaux (alarmes, bips...).



Les effets du bruit sur les salariés dépendent également de la tâche à exécuter et de leur sensibilité individuelle. La musique d'ambiance par exemple, si elle plaît au salarié, pourra lui être agréable. Mais à niveau sonore égal, elle pourra devenir très vite insupportable, si elle n'est pas à son goût. Elle peut aussi être perçue comme stimulante en vente mais pénible en caisse, le niveau de concentration nécessaire étant supérieur.

Effets d'une ambiance hygrothermique contraignante

Les effets liés à la température vont dépendre de la qualité de l'air (température réelle, taux d'humidité, mouvements d'air...), du salarié (vêtements portés, perception personnelle...), de l'affluence dans la boutique et de l'activité réalisée (effort physique intense ou modéré, répétitivité, durée...).

Une chaleur trop élevée peut entraîner fatigue, maux de tête, crampes, excès de transpiration pouvant entraîner une déshydratation, voire une perte de connaissance.

La sensation de froid, outre l'inconfort, favorise les douleurs et troubles musculo-squelettiques.

Un taux d'humidité trop important dans l'air ambiant limite les possibilités de sudation, donc amplifie la sensation de chaleur. Il rend également l'air du local lourd, et peut contribuer au développement de bactéries et moisissures.

Une humidité trop faible peut occasionner un inconfort en asséchant les yeux et les muqueuses, favoriser la présence de poussières dans l'air, contribuer aux éruptions cutanées et causer des charges électrostatiques sur les équipements de travail.

Effets d'une ambiance lumineuse contraignante

Un éclairage inadapté peut entraîner, de manière réversible et selon la tâche à réaliser, une baisse de l'acuité visuelle, du champ visuel, de la vision du relief et de la vision des couleurs. En excès, il peut être agressif et éblouir. Insuffisant, il peut être à l'origine d'accidents, par exemple de chutes ou de heurts dans les allées de circulation ou dans les escaliers.

L'absence d'éclairage naturel peut, quant à lui, affecter l'état psychologique et physiologique des salariés.



Démarche de prévention

Différentes mesures permettent de limiter l'exposition aux nuisances physiques. En voici des exemples :

Ambiance sonore

- 🔊 Limiter le volume de la musique d'ambiance et installer les enceintes de façon à permettre des variations d'intensité en fonction de la zone de la boutique (intensité réduite en caisse par exemple),
- 🔊 Choisir une programmation musicale variée, stimulante mais non agressive, de bonne qualité sonore,
- 🔊 Opter pour des matériaux absorbants acoustiques (cloisons, mobilier, faux-plafond...),
- 🔊 Régler le niveau sonore des sonneries de téléphone, des annonces publicitaires...
- 🔊 Aménager un espace moins bruyant pour les pauses, ainsi que pour le travail administratif qui nécessite une plus grande concentration.

Ambiance hygrothermique et qualité de l'air

🌡️ Assurer un renouvellement d'air suffisant dans la boutique et les réserves, par ventilation mécanique contrôlée et/ou naturelle. Veiller à ne pas obstruer les bouches d'aération, notamment avec les vêtements stockés en réserve.

🌡️ Maintenir un taux d'humidité relative entre 30 % et 60 % et une température de confort thermique, à adapter en fonction de la tenue vestimentaire exigée au poste de travail et de l'activité :

	Tenue courante	Tenue légère
Effort physique léger (<i>Ex : travail administratif</i>)	20,9°C à 22,5°C	23°C à 24,2°C
Effort modéré (<i>Ex : manutention manuelle légère</i>)	15°C	17°C

Ces paramètres peuvent être obtenus par un renouvellement d'air suffisant et par des dispositifs de chauffage et/ou de climatisation, entretenus et contrôlés régulièrement, et réglables facilement par les salariés ou à leur demande.

- 🌡️ Lutter contre les courants d'air et/ou le froid extérieur (sas d'entrée, porte automatique, rideau d'air chaud, disposition de la caisse par rapport à l'entrée du magasin...),
- 🌡️ Choisir des éclairages et équipements dont le dégagement de chaleur est faible,
- 🌡️ Installer des stores extérieurs ou un film solaire lorsque le soleil donne directement sur la vitrine,
- 🌡️ Limiter le travail physique en période de forte chaleur,
- 🌡️ Mettre de l'eau potable réfrigérée à disposition des salariés et les inciter à s'hydrater régulièrement.

Ambiance lumineuse

- 💡 Éclairer suffisamment toutes les zones dans lesquelles les salariés travaillent et circulent, en complétant si besoin l'éclairage naturel par un éclairage artificiel,
- 💡 En l'absence d'éclairage naturel (galeries commerciales, réserves...), choisir de préférence un éclairage artificiel dans les teintes blanches et aménager des temps de pause si possible dans un local avec vue sur l'extérieur,
- 💡 Choisir des lampes possédant un bon Indice de Rendu des Couleurs (IRC de l'ordre de 90),
- 💡 Éviter l'éblouissement direct (spots dans le champ visuel...) et indirect (réflexion sur les miroirs, l'écran en caisse...), en protégeant les sources lumineuses par des grilles de défilement ou des déflecteurs, en évitant l'installation de parois brillantes dans le champ visuel des salariés, en privilégiant les surfaces mates ou satinées...